

MONOGRAFÍA

“Los Niños y la Televisión”

Curso: Desarrollo de la Inteligencia Emocional

Autor: Rosanna Bruno Hunter

Fecha Entrega: 31 de Diciembre de 2001

Agradecimientos

Dedicatoria

Asunto:

Educación Infantil.

Tema:

La Automotivación del Niño. Programas Televisivos infantiles educativos, que incentiven y aporten técnicas útiles en el camino hacia sus sueños y anhelos; integrando la razón y la emoción.

Problema:

La escasa y baja calidad en los contenidos de los Programas Televisivos de carácter educativos para niños, no colaboran en el desarrollo de su Inteligencia Emocional.

Hipótesis:

En la era actual llamada “La nueva Sociedad de la Información”, los Medios de Comunicación están insertándose en los hogares, Escuelas, Colegios, Universidades y centros de enseñanza en general, con una fuerza importante.

Cada día aumenta el porcentaje de espectadores que pasan mas de dos horas diarias frente al Televisor. Dicho porcentaje lo integra niños y adultos.

Focalizados en la Educación Infantil, decimos que es escaso el número de los Programas Televisivos Educativos que interesen y atrapen al niño.

En este sentido afirmamos que, si se utiliza el canal del juego, la magia, alimentando el desarrollo de sus inteligencias, estamos despertando y aumentando las competencias del niño.

Desde temprana edad, los niños comienzan a conocer el lenguaje de las emociones, paralelamente al aprendizaje de la lectura y la escritura.

Así, estamos colaborando en la integración de la Razón y la Emoción: la Inteligencia Intelectual –coeficiente intelectual (ci) - y la inteligencia Emocional –coeficiente emocional (ce).

Educar para el desarrollo de su Inteligencia Emocional implica que el niño comience a descubrir e integrar dentro de sí mismo habilidades y cualidades potentes para su crecimiento.

SUMARIO

INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO I. El Cuento.....	9
Los Cuentos de Hadas, un Arte Único.....	9
Los Personajes del Cuento de Hadas.....	10
La Comunicación.....	11
CAPITULO II.....	13
Arte, Mente y Cerebro.....	13
Explorando el misterio de la creatividad artística.....	14
Racionalidad y Emotividad.....	17
CAPITULO III. La Creatividad.....	20
CAPITULO IV. Televisión y Educación.....	23
CAPITULO V. La Televisión Infantil.....	26
CAPÍTULO VI. Proyecto Piloto “El Metatrón”.....	33
NOTAS.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	42

INTRODUCCIÓN.

Si nos remontamos a cuando eramos pequeñitos y traemos a nuestra mente recuerdos en donde nuestros padres, abuelos, tíos, maestros, nos narraban cuentos de hadas ...

¿Que sentimos ?

Alegría, tristeza, goce, rabia ... felicidad cuando el príncipe rescata a la princesa ? ...placer cuando la bruja maléfica lleva a cabo alguno de sus maleficios ?

¿Qué cuento es el que más recordamos ?

¿Cuál era el que pedíamos se nos narrara una y otra vez ?

“Lejos de exigir nada, el cuento de hadas proporciona seguridad, da esperanzas respecto al futuro y mantiene la promesa de un final feliz”
. (1)

Sin darnos cuenta, le estamos permitiendo al niño que se encuentre mediante el goce y el disfrute, con sus fortalezas y debilidades. Que pueda, de apoco, ir integrándolas en su diario vivir, espejándose en los diferentes personajes de la historia y, encontrando en ellos las cualidades que están dentro de él; permitiendo a su vez, desarrollar nuevas.

Bruno Bettelheim en el libro El Psiconálisis de los Cuentos de Hadas, menciona el caso de una madre que, conociendo la importancia de los cuentos de hadas en el crecimiento de los niños, como por ejemplo, los cuentos de historias sangrientas y amenazantes, descubre que su hijo pequeño tenía fantasías sobre devorar a la gente o sobre la gente siendo devorada. Así pues, le contó el cuento de “Jack y el matador de gigantes”.

El niño le contestó: “ Mami, no existen cosas como los gigantes ...” antes de que su Madre se lo dijera, que hubiera sido muy desalentador y desmotivante; y continuó: “ pero existen cosas que se llaman adultos y que son como los gigantes ...”

“Los cuentos de hadas mantienen a los niños la esperanza de que algún día podrán aprovecharse del gigante, es decir, podrán crecer hasta convertirse en gigantes y alcanzar los mismos poderes. *Esta es la gran esperanza que nos hace Hombres*” (1).

“Los cuentos son una medicina ... Tienen un poder extraordinario; no exigen que hagamos, seamos o pongamos en práctica algo; basta con que escuchemos. Los cuentos engendran emociones, tristeza, preguntas, anhelos ... Los Cuentos están repletos de instrucciones que nos guían en medio de las complejidades de la vida”. (3)

La televisión es el fenómeno social y cultural más impresionante de la historia de la humanidad. Es el mayor instrumento de socialización que ha existido jamás”. (7)

Los programas televisivos relatan historias, es decir, narran cuentos. Estos cuentos parten de una introducción, llegando al desarrollo y clímax o conflicto, y culminan con el desenlace o resolución. ¿Quiénes hacen llegar al espectador el contenido de la historia ?. Este rol lo cumple los Personajes de la historia.

CAPÍTULO I. El Cuento.

Los Cuentos de Hadas, un Arte Único

*“Niño de rostro sereno y apacible,
De ojos de mil maravillas soñadores,
Aunque el tiempo se vaya desvaneciendo,
Y la vida nos aleje uno del otro,
Tu cándida sonrisa seguirá clamando a voces
El espléndido regalo de amor de un cuento de hadas.” (2)*

Los Cuentos de Hadas llegan a todos los niveles de la personalidad humana alcanzando la mente no educada del niño como así la del adulto. Hablando en términos del modelo psicoanalítico de la personalidad humana, aportan mensajes al consciente, preconsciente e inconsciente.

A partir de una historia encantada de hadas, brujas y animales, buenos y maléficos, los Cuentos de Hadas escenifican la importancia que tiene el enfrentar las privaciones inesperadas y a veces injustas, los miedos propios de los procesos edípicos, los cambios internos generados en las fases orales; con el propósito de llegar a dominar tales obstáculos propios del crecimiento, y no permitir que, los mecanismos de defensa como la huida, nos domine.

Suelen plantear de modo breve y conciso, problemas y angustias existenciales. Hacen hincapié en ellas directamente: la necesidad de ser amado y el temor a que se crea que uno es despreciable: el amor a la vida y el miedo a la muerte.

“Dichos relatos representan, de forma imaginaria, la esencia del proceso del desarrollo humano normal, y cómo logran que éste sea lo suficientemente atractivo como para que el niño se comprometa en él”.
(1)

Los Personajes del Cuento de Hadas.

Como se ha mencionado, los cuentos de hadas están dirigidos más que nada a ayudar al niño y a sus padres a resolver los conflictos presentados durante los procesos edípicos.

En dichos procesos, los participantes involucrados son: padre, madre y el propio niño.

Los personajes representan las diferentes emociones que van fluyendo durante tales procesos. Es decir, el Amor y el Odio al mismo tiempo por el progenitor del sexo opuesto: La bella durmiente, las rivalidades fraternas: La Cenicienta, etc.

El niño necesita, a nivel inconsciente, procesar tales sentimientos, de manera de no sentirse culpable por desear por Ej. la muerte de su Mama.

A través del personaje de la madrastra, el niño proyecta el odio que siente hacia su madre ya que llega a ser su rival en la competencia por el amor del padre. Y el que exista una madre "buena" en la historia, le brinda mucha tranquilidad.

La Comunicación.

Definimos la comunicación como el acto o efecto de emitir, transmitir y recibir mensajes mediante métodos y procesos convencionales, sea a través del lenguaje oral o escrito, sea a través de otras señales, signos o símbolos... (6)

El circuito generado por la comunicación tiene como punto de partida nuestros sentidos. Siempre es posible aumentar su capacidad para percibir las señales que el otro envía.

Cuando nos comunicamos con otra persona, percibimos sus respuestas y reaccionamos con nuestros propios pensamientos y sentimientos.

La comunicación es circular, lo que nosotros hacemos influye en el otro, lo que el otro hace nos influye. Podemos responsabilizarnos por nuestra parte en éste sistema.

Nos comunicamos con palabras, con nuestra voz, con nuestro cuerpo, a través de posturas, gestos y expresiones. No podemos no comunicarnos.

La comunicación implica un mensaje que pasa de una persona a otra. Si creemos que la comunicación se limita a las palabras que decimos, estamos en un error, pues son solo una pequeña parte de la expresividad humana.

Las investigaciones nos muestran que el 55 % de la comunicación está determinada por el lenguaje corporal, el 38 % está determinada por la calidad vocal y el 7 % restante por el contenido de la presentación. (4)

“El lenguaje corporal habla más fuerte que la voz.”(5)

Las palabras son el contenido del mensaje, la postura, los gestos, las cualidades vocales, son el contexto en el que está inmerso el mensaje, y juntos integran el significado de la comunicación.

Para lograr una comunicación eficiente es necesario partir del siguiente principio:

“ El valor de la comunicación está en cómo se recibe el mensaje y no en cómo se envía”.

“Una gran parte de los mensajes televisivos basan su potencial socializador en la utilización de mecanismos de seducción. No pretenden convencer sino seducir. No utilizan la vía racional sino la emotiva. No se basan en la argumentación sino en la fascinación. Los mecanismos de seducción son la manifestación televisiva del dominio de la emoción sobre la razón.” (7)

No podemos escapar del hecho de influir y ser influenciados. Entonces, ¿ influimos con integridad y respeto?, ¿ ésta influencia está de acuerdo con nuestros valores?

CAPITULO II.

Arte, Mente y Cerebro.

"El individuo creativo normalmente produce una red de actividades, un complejo de búsquedas que atrapa su curiosidad durante largos períodos. Estas actividades suelen basarse una en otra y dar lugar a una vida creativa increíblemente dinámica". (8)

"La metáfora más fecunda fue la del árbol ramificado de la evolución, sobre el cual pudo trazar el ascenso y el destino de distintas especies. Sin embargo, durante diversos períodos también concibió a la naturaleza como un bosque enmarañado, a los órganos físicos como invenciones o artificios, y a la selección natural como una enorme cantidad de cuñas tratando de introducir a la fuerza ciertas estructuras adaptadas dentro de las brechas de la naturaleza". (8)

"Todo esto me enciende el alma, y siempre que no se distraiga, mi tema se va agrandando, se torna metódico y delineado, y la totalidad, aunque sea larga, aparece casi completa y terminada en mi mente, de tal modo que puedo inspeccionarla, como a una buena pintura o una estatua hermosa, de una sola ojeada. En mi imaginación, no escucho las partes en forma sucesiva sino que las oigo, por así decirlo, todas a la vez. No puedo expresar cuán delicioso es esto!" .(9)

Mozart transmite que toda la organización, la arquitectura distintiva de la pieza musical, estaba enteramente articulada en su mente. Oía toda la melodía como si se tratara de un acorde enormemente rico. Se trata de un enfoque que va de lo general a lo particular. De acuerdo con éste plan, el científico cognitivo no necesita prejuizar con que grado de especificidad se ha articulado el esquema en la mente del individuo antes de hacerlo público.

"En una pieza de música de cámara o en una sinfonía, primero establece las voces principales, las líneas melódicas, del comienzo al final, saltando, por así decirlo, de un renglón a otro, e insertando las voces secundarias sólo cuando "reposa" o "revisa" el movimiento, en una segunda fase del procedimiento ".(10)

En la psicología cognitiva –la disciplina que busca descubrir las leyes básicas del pensamiento humano – existen 3 colosos de las ciencias cognitivas: el Psicólogo Jean Piaget, el lingüista Noam Chomsky y el antropólogo Claude Lévi-Strauss, han explorado el supuesto de que la mente humana está altamente organizada y de que, a través del estudio de conductas y productos humanos, es posible descifrar las principales estructuras del pensamiento.

Lévi-Strauss se ocupó explícitamente de las Artes. Piaget se ocupó del desarrollo humano y los métodos de investigación. Goodman parte de la convicción de que las artes entrañan el uso de diversos sistemas de símbolos y que cada sistema artístico de símbolos merece ser examinado por separado.

Los tres antes mencionados comparten la convicción de que la mente funciona de acuerdo con reglas específicas, a menudo inconscientes, y que éstas reglas pueden indagarse y hacerse explícitos por medio de un examen sistemático del lenguaje, las acciones y la capacidad de resolver problemas del hombre.

El enfoque estructuralista de la mente tiene limitaciones. Si reconocemos un aspecto especial del pensamiento humano: su capacidad de crear y fomentar el intercambio a través del empleo de diversas clases de sistemas de símbolos, vemos que son los vehículos a través de los cuales se produce el pensamiento: por su propia naturaleza, son sistemas abiertos y creativos. Podemos decir entonces que, la mente del hombre, puede crear, corregir, transformar y recrear productos, sistemas y hasta universos de significados totalmente nuevos.

“La clave a diversas formas de creación radica en la comprensión de cómo usan los hombres los sistemas de símbolos”.

Explorando el misterio de la creatividad artística

Gardner menciona que la habilidad artística de los niños, radica en comprender las pautas globales del desarrollo infantil. Durante los primeros uno o dos años de vida, el bebé llega a conocer el mundo en

forma directa, a través de sus sentidos y sus acciones. Aprende acerca del mundo de los objetos físicos, y adquiere su primer contacto con el mundo social. Este conocimiento al principio es directo: la comprensión del niño se limita a sus encuentros reales con los objetos y personas de su mundo.

En el período de los 2 a los 7 años el niño llega a conocer y empieza a dominar, los diversos símbolos presentes en su cultura. Puede captar y comunicar su conocimiento de cosas y personas a través de muchas formas simbólicas, en especial de los lingüistas.

Los niños aprenden a usar otros símbolos, que van desde los gestos con la mano a los movimientos de todo el cuerpo hasta los dibujos, las figuras de arcilla, los números, la música y demás. Y cuando llegan a los 5 o años, no sólo pueden comprender estos diversos símbolos sino que suelen combinarlos de esos modos que tanto llaman la atención a los adultos.

Unos pocos años y todo a cambiado. La inclinación a someterse a las convenciones, a adaptarse a los pares, viene a afectar las actividades de los niños. Ahora la habitual es que los niños limiten sus realizaciones gráficas a la copia fiel de las formas que los rodean. Algunos dejan de dibujar por entero. Su lenguaje también muestra una veta conservadora.

Aunque el trabajo artístico de los niños parece más pobre durante este período, creo que el habitual desprecio por ésta “etapa literal” está desencaminado.

Lejos de ser enemiga del progreso artístico, la literalidad puede constituir su vanguardia. Esa preocupación por el realismo que caracteriza a la etapa literal puede ser una fase decisiva del desarrollo el tiempo de dominar las normas.

Pero solo en los años que preceden a la adolescencia muestran sensibilidad hacia las cualidades más importantes de las artes: el estilo, la expresividad, el equilibrio y la composición.

Esta agudización de los gestos y de la comprensión, sin embargo, tiene poca repercusión en el ámbito de la creatividad. Solamente una pequeña minoría de quienes crearon libremente cuando pequeños llega a retomar sus actividades; si bien existen estudiantes de piano de mediana edad, lo cierto es que la mayoría de los demás parecemos contentarnos con participar en las artes como miembros del público.

Es importante los rasgos de la personalidad y el carácter. El individuo que se propuso alcanzar la grandeza artística debe estar dispuesto a vivir en la incertidumbre, a correr el riesgo de fracasar, a volver repetidamente a su proyecto hasta satisfacer sus propias exigencias, al tiempo que se comunica poderosamente con otros.

Racionalidad y Emotividad.

“Conforme voy envejeciendo me doy cuenta de cuán limitada participación tiene la razón en la conducta de los hombres. Estos creen lo que desean creer. Las creencias rara vez son el resultado del razonamiento. Tendemos a creer aquello que despierta nuestros deseos, nuestros miedos y nuestras emociones”. (11)

Razón y Emoción, ¿cual de éstas dos fuerzas gobierna en el mensaje que se está queriendo comunicar? Imponen por igual su influencia?, o, una mas que la otra? ¿Persuasión o Seducción, tienen relación directa con la Razón y la Emoción?

En primera instancia, dichas interrogantes nos lleva a investigar acerca del pensamiento humano. Decimos que, la mente humana desarrolla el pensamiento primario y el pensamiento secundario.

El pensamiento primario es el pensamiento elemental, mágico. Es asociativo (enlace que se establece entre dos contenidos psíquicos), es decir, funciona por asociación libre y no por argumentaciones racionales. A su vez, funciona por transferencia -trasladar un afecto, visión, creencia a otra persona o cosa involucrada en la relación-. “Es tosco y primitivo; no es lógico; no existe la negación ni la contradicción; coexisten simultáneamente pensamientos e impulsos opuestos; no se da el concepto de tiempo lineal; no hay dudas; fantasía y realidad no se distinguen; no discrimina; emplea la representación por imágenes... es el pensamiento que asociamos con las psicosis y los sueños, estados que, según Freud, representan profundas regresiones al pensamiento infantil, propio del ello” (12). Es expresado mediante imágenes. Y está relacionado con los procesos inconscientes.

El pensamiento secundario utiliza el canal del lenguaje verbal. Se llega al sentido de las cosas mediante el razonamiento y la argumentación.

Freud, en su libro denominado El Inconsciente, nos comunica que el inconsciente no interpreta la negación. Es decir, funciona mediante la asociación de conceptos o ideas. Por lo que, si formulamos una oración que involucra dos conceptos y, uno de ellos está negado, la respuesta del

pensamiento primario será tomar la frase como afirmativa en su totalidad. Por Ej., partiendo de la siguiente frase: “si no me abrigo me resfriaré”, estamos asociando el concepto del abrigo con el concepto de resfrío, por ende, corremos el riesgo que, el inconsciente relacione el estado de resfrío con cuanto abrigo llevemos puesto en nuestro cuerpo. Dicho ejemplo representa para muchos de nosotros, una creencia bastante conocida. Vemos una vez mas, cuan las creencias se relacionan con el pensamiento primario.

El aprendizaje involucra tanto el pensamiento primario como así el pensamiento secundario. No podemos decir que los niños aprende sólo por asociación, ni que los adultos lo hacen de acuerdo a procesos cognitivos completos.

El pensamiento primario, al funcionar por transferencia, se apoya en procesos de atribución por contigüidad y similitud.

“En la historia de la humanidad, la adhesión a creencias, deseos, temores, principios y valores se ha producido con frecuencia más por motivaciones emotivas que racionales... tanto en el ámbito personal como en el social, incluso en culturas aparentemente regidas por la razón”.(13)

Llevando éstos conceptos al mundo de la comunicación persuasiva, nos encontramos con dos vías de comunicación persuasiva: la vía racional y la emotiva: pensamiento primario y pensamiento secundario, el lógico y el asociativo.

La vía racional –pensamiento lógico – actúa por argumentación; causa – efecto o viceversa; ofreciendo razones y argumentaciones. La vía emocional se rige por el pensamiento asociativo. Actúa por transferencia, contigüidad; pretende seducir de manera de atraer al receptor desde la fascinación.

Para que la vía racional sea aceptada mediante la argumentación, es necesario que sea consciente, es decir, que sea comprendida por el receptor. Lo cual, observando el mensaje transmitido en el ámbito de la publicidad televisiva, el receptor necesariamente deberá activar el pensamiento lógico para interpretar e incorporar el mensaje de acuerdo a

sus convicciones. En cambio, la vía emotiva produce la conexión del producto ofrecido con el mundo emocional del receptor.

Estamos frente al encuentro de dos grandes fuerzas: Persuasión y seducción, convencimiento frente a fascinación.

CAPITULO III. La Creatividad.

Los niños juegan imaginando, deseando, impulsados por explorar, por descubrir y probar. De esa manera van construyendo su realidad, su mapa de mundo.

Como educadores -padres y docentes en escuelas - podemos fomentar o reprimir la creatividad del niño. "Si conseguimos evitar la tradicional y estrecha concepción de la inteligencia y el logro, existen muchas formas de nutrir el espíritu creativo en la infancia ... No es preciso enseñar a los niños a ser creativos, es que la creatividad es esencial para la supervivencia humana" (14).

La inteligencia está íntimamente relacionada con el proceso de aprendizaje. La inteligencia puede ser estimulada o inhibida. La llave para estimular los diferentes talentos humanos es la práctica, el entrenamiento, el proceso de aprendizaje. La ciencia afirma que muchos circuitos cerebrales de la mente humana son flexibles, pueden ser trabajados para su desarrollo. Por lo tanto, la inteligencia se aprende y se educa, el temperamento no es destino.

El cerebro y el sistema nervioso central continúan desarrollándose y madurando durante la infancia y hasta la adolescencia. Alrededor de los ocho años al fin el cráneo se une, encapsulando el cerebro. Pero no es hasta los doce años, aproximadamente, que el cerebro adquiere todas sus características adultas.

Desde el nacimiento, y durante toda la infancia, el cerebro tiene muchas más neuronas que en la adultez. Al borde de la pubertad, experimenta un proceso denominado "poda", en el cual mueren millones de conexiones neurológicas mientras otras se fijan en los esquemas que retendrán toda la vida.

Una teoría sostiene que aquellas sendas neuronales que se usan con más frecuencia en la infancia sobreviven con mayor rigor a la "poda". Esto sugiere que los hábitos establecidos en la infancia tienen una significación notable en cuanto al potencial del adulto.

Investigaciones realizadas por profesionales respecto a los fenómenos inhibidores de la creatividad, definen que, la vigilancia -observación constante mientras el niño trabaja-, la evaluación preocupación del niño por el juicio externo-, las recompensas -uso excesivo de premios-, la competencia -colocar al niño en estados de ganar o perder-, el exceso de control -indicando como se realizará la tarea, los juegos, los trabajos-, la restricción de las elecciones -decir a los niños cuales actividades deben realizar-, la presión -las exigencias en el aprendizaje a temprana edad-, son los principales asesinos de la creatividad.

"Los niños no son adultos pequeños" (15). Su tarea es jugar, experimentar y probar cosas diferentes.

Es importante reconocer las áreas donde se manifiesta el talento de un niño. Gardner define varias clases de inteligencia, las cuales proveen la base de la creatividad. El niño manifestará mayor creatividad, en las áreas mas fortalecidas.

El niño construye su realidad a través de siete inteligencias, según H.Gardner: lenguaje, matemática y lógica, razonamiento espacial, musical, movimiento, interpersonal e intrapersonal.

Lenguaje. Inteligencia lingüística. Podemos evaluar las habilidades lingüísticas en el niño, haciéndoles relatar historias. Desde un lugar lúdico, es decir, valiéndose de juegos, de documentales o historias en video, permite que el niño exprese su creatividad a través de la palabra.

Matemática y Lógica. Inteligencia gobernada por el razonamiento. Valorada desde los tiempos de Sócrates, y aun más en la era de los ordenadores. Gardner sugiere, como manera de evaluar éste talento, que el niño tenga la oportunidad de probar hipótesis simples, como por ejemplo, juntar dos sustancias de diferentes colores y obtener un tercer color. Luego, observar la respuesta del niño, si continua con la investigación, o simplemente, observa el resultado.

Musical. Los niños dotados por ésta inteligencia, pedirán repetidamente la posibilidad de tocar un instrumento, o serán atraídos hacia el mundo del sonido, de producir combinaciones agradables de

sonidos. Frecuentemente, el niño tiene contacto con la música en el hogar pero limitado a lo que se oye en radio o en televisión.

Gardner propone que se dé la oportunidad de que ellos mismos exploren sonidos y creen sus propias melodías. Con el avance en la tecnología, podemos hacer música a través de un computador.

Razonamiento Espacial. Es la habilidad para entender cómo se orientan las cosas en el espacio. Apreciar las relaciones visuales-espaciales.

Movimiento. Se refiere a la inteligencia del cuerpo, a la inteligencia cinética corporal. "La fisiología cambia la psicología, y viceversa". A través del cambio en la respiración, postura corporal, actitud, gestos y movimientos oculares podemos transformar nuestras emociones.

Inteligencia Interpersonal. Se refiere a la inteligencia para conocer el mundo de las personas, es decir, la habilidad de comprender a otras personas, sus motivaciones, como conducirlas o cuidarlas. Es de suma importancia para sobrevivir en cualquier ambiente humano. Ya desde la niñez, dicha inteligencia se manifiesta en la manera en que observan su entorno, ya que lo hacen con una sensibilidad especial. Muchos de ellos son líderes naturales, mediadores en las discusiones entre pares.

Inteligencia Intrapersonal. Consiste en conocerse a sí mismo. Aprender a conocer las fortalezas y debilidades, deseos y miedos, otorgando mayor flexibilidad para la adaptación a diferentes circunstancias. Incentivar a los niños a ser instrospectivos, puede ser una manera de aumentar dicha inteligencia.

CAPITULO IV. Televisión y Educación.

¿ Es posible TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN ?

Estamos en un momento que es necesario comenzar a Educar para el uso de la Televisión.

¿ Que significa “Educación para el uso de la Televisión”? . ¿ Es viable introducir dicho concepto-contenido como eje curricular transversal de la “Educación en Medios de Comunicación “?

Las resistencias de los modelos educativos ante el uso de la televisión como medio para la educación, son notorias. Se han realizado críticas desde diferentes perspectivas (Cabero, 1995:216-217): desde lo socio-cultural - contenidos violentos que reciben los espectadores-, perspectiva psicológica – relaciones entre consumo del medio y bajos niveles intelectuales-, enfoque educativo –relación entre el visionado de programas y el bajo rendimiento escolar- y posturas ideológicas.

“La Televisión y Educación comparten por ello una serie de fines sociales que permiten al mismo tiempo la alianza y la enemistad.” (16)
Observando los enfoques de las estrategias de la televisión y la educación respectivamente, pueden parecer bastante diferentes, pues la escuela se centra en lo tradicional, y el medio televisivo afecta lo actual y lo más cercano. (17)

La televisión se centra más en el espectáculo y el entretenimiento incidiendo en el mundo de las personas. El público establece un vínculo de interés y placer con la pantalla. El lenguaje es rápido, fragmentado y muy poco sistemático.

La educación tiene el propósito de formar. Opera desde una perspectiva histórica; el discurso es más razonado, analítico y progresivo.

La emoción - televisión - se opone a la razón –educación-.

La televisión permite que el espectador vivencie el programa transmitido con una sensación de realidad, mientras que la escuela es reflexiva y el alumno está distante del conocimiento.

(18)

Abriendo un paréntesis para clarificar los términos de emoción y razón, Sigmund Freud dice que “cuando se produce una situación de conflicto entre la razón y la emoción, siempre gana la emoción”. “La energía mas fuerte vence a la más débil”.

Definimos la lógica racional como el pensamiento secundario, que es racional, elaborado, verbal. Es la relación de causa-efecto y opera desde la consciencia y se rige por el principio de realidad. La lógica emotiva es el pensamiento primario, que es asociativo, elemental, icónico y funciona por similitud. Opera desde el inconsciente y se rige por el principio del placer.

Si analizamos las ventajas de la lógica emotiva respecto a la lógica racional concluimos que la lógica emotiva es más gratificante, pues no necesita esfuerzo mental. A su vez, los mecanismos de defensa están ausentes y la razón está al servicio. Hablamos entonces de racionalización – pasaje de la emoción a la razón mediante la intervención de filtros, como lo son las creencias, las decisiones o comportamientos -, y dejamos de lado el razonamiento – razón y luego emoción para culminar con las creencias o comportamientos-.

En la línea de lo emotivo, durante el visionado el espectador puede manifestar dos tipos de implicancias: se identifica con el personaje ya que se siente reflejado con la realidad del protagonista, y/o se proyecta, es decir, vuelca sus sentimientos y emociones en dicho personaje.

Es necesario comenzar a educar para la conciliación la emoción con la razón. A incorporar a la cultura la educación desde la variedad, trabajando en unidades didácticas más breves, introduciendo la tecnología de manera variada y ágil, incorporando variaciones en las técnicas de trabajo, haciendo cambios de ritmo, de entonación y de intensidad. Conciliando la palabra mediante la recuperación del relato: la narración, la parábola, la fábula, el cuento.

Televisión educativa abarca tres tipos diferentes de televisión: la cultural, la educativa y la escolar. (20)

La televisión escolar sustituye la función del docente y su interacción en el aula. Se rige según los objetivos del sistema escolar.

La televisión educativa se expande del marco escolar, abriéndose a lo formativo y educativo.”Televisión educativa es aquella que mantiene unos objetivos didácticos que permiten explorar al máximo las posibilidades de la televisión”. (21)

La televisión cultural está inserta en la televisión comercial. Es vista en los géneros televisivos como el reportaje y los noticieros. “Destinada al entretenimiento cultural y la divulgación científica, la televisión cultural trasciende los contenidos escolares, ofreciendo dentro de la programación ordinaria programas de patente valor cultural”.

Decimos que “cualquier programa de televisión es un medio didáctico en manos del profesor, si éste decide integrarlo en un diseño curricular concreto, porque la “televisión educativa, la hace educativa el profesor, el receptor final y no la intencionalidad de los emisores. Sólo en la medida en que exista un profesor y la emplee con esa intencionalidad, la integre dentro de un diseño curricular, la televisión educativa existirá”. (19)

Se apuesta a que el uso de la televisión educativa sea un complemento en la educación. Para ello, es necesario comenzar con una “alfabetización audiovisual y una competencia comunicativa y televisiva para comprender los mensajes de los medios de una forma integral”. (13)

CAPITULO V. La Televisión Infantil.

“La infancia es una etapa de la vida humana muy especial, porque es el momento de la formación del individuo y de la adquisición de las experiencias que fomentarán la personalidad y acompañarán la existencia de cada ser mediatizando sus deseos y sus fantasías. De todos los estímulos y conocimientos que reciben los pequeños actualmente, una parte muy importante viene dada por la Televisión que entra sin obstáculos en la casa de cada persona perteneciente al mundo desarrollado”. (22)

¡Cómo Formar!

¡Cómo Educar!

¡Cómo Entretener!

Las tres premisas antes mencionadas, fueron el hilo conductor del V Forum Mundial de TV Infantil, Festival Internacional de TV, realizado en Barcelona en el mes de noviembre del corriente año.

En éste sentido, diferentes profesionales del área de Comunicación y Educación, presentaron investigaciones, propuestas y análisis de contenidos, como así compartieron sus experiencias con el público participante, respecto al mejoramiento de la calidad de los programas televisivos dirigidos a los más pequeños de la familia, los niños.

“No podemos permitir que las generaciones futuras de niños –y adultos – se empobrezcan culturalmente por una programación que insulta su inteligencia, y narrar historias no solo del mundo industrializado. Estos son los peores aspectos de la globalización cultural. En lugar de eso, ¿ por qué no utilizamos la televisión para dar voz a los niños? Después de todo es su derecho...”.(23)

Como Formar.

Ramón Guilera, -presidente de la Federación de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos de Catalunya -, expone que, los niños consumen televisión en un promedio de 3 horas y media diarias.

En éste sentido, va en aumento la demanda de consumo en televisión. Define entonces varios puntos importantes para enfrentar el alto consumo y la baja calidad educativa, ellos son:

- ✍ Modificar la manera en como se utiliza la televisión. Por lo que, es necesario hacer uso de ella adecuadamente, es decir, hacer que forme y no que de- forme.
- ✍ Enseñar a ver televisión, tomando en cuenta la edad del niño.
- ✍ Guiar en el sentido de cuando usarla.
- ✍ No utilizarla como manera de llenar espacios donde “no se sabe que hacer”.
- ✍ Aprender a utilizar el vídeo, de manera de seleccionar la programación deseada; la misma es grabada y posteriormente es visionada. Así se orienta la televisión como un evento social. Los adultos y niños del hogar, centro educativo, etc, comparten y discuten respecto a lo que están “consumiendo”.
- ✍ Conducir hacia la Televisión como hecho comunitario, partiendo de pautas sociabilizadoras.
- ✍ Incentivar la vida en familia y la vida comunitaria.
- ✍ Evitar que la Televisión desplace otras actividades lúdicas y re creativas de los niños.
- ✍ Intentar que el control del mando respecto a los programas permitidos para el niño, esté dado por los adultos (padre / madre, maestro, tutor, etc).
- ✍ Caminar hacia el equilibrio y la integración de “ 3 Patas de la mesa: Familia, Escuela y Televisión como disfrute”.

José Boza, - presidente de Telespectadores y Radioyentes de Aragón- , comunica que, el problema mayor no está en el contenido de los programas televisivos infantiles, sino en la relación Televisión-Usuario.

Considera la televisión como un contravalor. Es decir, hay que enfrentarla partiendo de la base que es un todo global.

En éste sentido, enumera los siguientes puntos:

- ✍ Necesidad que se produzca un cambio radical en el ser adulto.
- ✍ Trabajar para que la misma no pase inadvertida y no sea tomada como un hábito interno mas, así como respirar.
- ✍ Motivar al niño para alivianar la pereza que es provocada por la misma, ya que está disponible, es fácil y da placer.
- ✍ Organizar el tiempo del niño; de esa manera estamos ayudando a que no se abandone pasando horas delante de la televisión, como así, a que no incorpore ésta actividad como una rutina diaria.
- ✍ La Televisión “no nos deja hacer”.

Para que sea Formativa, entonces:

- ✍ Es necesario romper en el hogar, con los puntos antes mencionados.
- ✍ Pasar de una actitud de consumo a una actitud de uso selectivo. Convertir al Consumidor en Usuario.

Por donde comenzar:

Comenzar por la familia y por las escuelas. Que se realice un cambio radical en los hábitos visuales de los alumnos, atacando el factor tiempo.

Para ello, es necesario considerar la televisión como un instrumento socializador.

Esperanza Ochaíta, -Psicóloga de la Universidad Autónoma de Madrid-, nos comunica que, estudiosos del área se basan en que la

televisión es más formativa que otros medios, - familia, escuela y amigos-.

¿ De qué manera influye la televisión en el niño?

Depende de varios factores:

- ✍ Cantidad que se consume.
- ✍ Programas que se visionan.
- ✍ Con quienes miran televisión, si solos o acompañados.
- ✍ La relación edad del niño y público objetivo del programa que se está visionando.

Desde el año 1990 ha aumentado considerablemente la cantidad de canales televisivos (privados, por cable, etc).

Los niños miran mas televisión que los adultos. Los niños de la franja de 3 a 12 años pasan 2 a 4 horas diarias frente al televisor. Desciende para la franja de 4 a 8 años. En este sentido, las cadenas televisivas han disminuido el tiempo que le dedican a los programas infantiles.

Es mayor el tiempo que el niño pasa mirando televisión que el tiempo en la escuela, anualmente. Y también, considerando el tiempo que le dedica a Internet, vídeos y juegos.

La televisión, para bien o para mal, siempre está formando. Introduce valores y formas muy diferentes a las que introduce la madre y/o padre.

Todo programa televisivo comunica ideas, conceptos y valores. Ya sea televisión japonesa, americana y/o anglosajona.

¿ Cómo mejorar el impacto de la Televisión en el Niño, para que ésta sea Formativa?

- ✍ Se necesita apuntar al desarrollo de *Valores* positivos para el ser humano y la comunidad. Los valores que actualmente se transmiten incumplen con el Convenio de Autorregulación, debido a que propician:
 - ✍ la violencia
 - ✍ el sexismo
 - ✍ las relaciones deshumanizadoras
 - ✍ actitudes antidemocráticas
 - ✍ la ausencia del pluriculturalismo
 - ✍ desprecio de las culturas y otras formas
- ✍ La mediación del adulto: sugiere podría ser un camino para acrecentar los valores que refuercen la calidad. Que los adultos expliquen, amplíen, colaboren y contextualicen los programas televisivos.
- ✍ Conformar un organismo independiente que sea el regulador de las producciones de televisión.
- ✍ Los Colegios enseñen a elegir y mirar televisión.

Como Educar.

Marina Subirats, -regidora de Educación del Ayuntamiento de Barcelona-, identifica la educación como la transmisión de conocimientos intelectuales, y la escuela como la socialización secundaria.

Define la educación socializadora como el traspaso de elementos sociales. Antes de aprender a leer y escribir, existen otros aprendizajes básicos fundamentales. Por lo cual, es importante que la base de la educación sea el constituirse como ser social. Que pase a ser la socialización primaria.

El currículo escolar se orienta hacia la etiquetación para el mercado laboral. Ya que colabora en el desarrollo de aptitudes, capacidades que faciliten la inserción en el mercado laboral.

La familia carece cada vez mas de la socialización primaria. La televisión está siendo sustitutorio de esta socialización.

La mayoría de los hábitos provienen de prototipos, estereotipos, valores e ideas propiciados por la televisión y no por la escuela.

Eulalia Bayrezo hace hincapié en que todos somos educadores, en la calle.

Para que la Televisión Infantil sea Educativa, hay que apuntar a:

- ✍ Enseñar a mirar televisión.
- ✍ Programar películas clásicas.
- ✍ Explicar a los niños que es lo que existe detrás de todos los aparatos, explicitar los currículos ocultos.
- ✍ Aprovechar lo que hay para instruir a nuestros hijos.
- ✍ Ayudar al niño a tener criterio.
- ✍ Colaborar en el desarrollo de la Libertad, Creatividad, Solidaridad, Cuidado de la Ecología.

¿ Cómo se forma entonces?

Se forma seleccionando los contenidos y lo que se desea visionar.

Ignasi de Bofarull,- pedagogo y miembro de Telespectadores y asociados de Catalunya-, comunica que es necesario propiciar espacios donde se comparta la pantalla con los hijos.

Como Entretener.

Lola Abelló, -pedagoga y comunicadora-, nos habla de cómo entretener: “hacer pasar el tiempo agradablemente”.

Enumera los siguientes puntos:

- ✍ La televisión infantil necesariamente tiene que ser informativa. Es necesario recuperar la visibilidad de la infancia como sujeto social, como hecho social.
- ✍ La importancia que cumple la familia, poniendo límites y acompañando los visionados.
- ✍ La televisión como una agente socializador.
- ✍ La televisión como un vehículo de curriculums ocultos.
- ✍ Es necesario develar los códigos transmitidos en la televisión, que son de difícil comprensión para los niños y niñas.

Federico Javaloy,- catedrático de psicología social Universidad de Barcelona-, nos habla de la televisión infantil como un agente socializador que transmite contenidos antisociales, ya que transmite antivalores.

La televisión necesita ser divertida, placentera y para los tiempos de ocio.

Se valora excesivamente las tecnologías, creyendo que el mensaje emitido ya es eficaz.

Se necesita conciliar el conflicto cognitivo y el conflicto emotivo. En la televisión y el entretenimiento nos enfrentamos al conflicto emotivo sin conflicto cognitivo, pues se remarcan los estereotipos y el maniqueísmo. En la televisión Educativa y Cultural está presente el conflicto cognitivo sin conflicto emotivo, pues no emociona ni motiva.

Resumiendo lo antes expuesto, para que la Televisión Infantil entretenga hay que apuntar a:

- ✍ Conjugar lo emotivo con el pensamiento. La integración de la Razón con la Emoción.
- ✍ Conciliar el Placer con el Esfuerzo.
- ✍ Descubrir nuevos niveles de Placer.

CAPÍTULO VI. Proyecto Piloto “El Metatrón”.

Medio: Televisión Infantil.

Género: Educativo.

¿POR QUÉ METATRON?

Metatrón es el Ángel del Propósito, del Silencio, la Verdad, el Amor y la Irradiación.

Las virtudes de este ángel de la Jerarquía Celestial van muy de la mano con los objetivos de este proyecto. No se pretende hacer un personaje llamado Metatrón, su nombre lo tomamos prestado para representar la esencia del programa.

Metatrón, por otra parte, es un nombre fuerte, fonéticamente hablando, y de una fácil fijación en la memoria del espectador.

LA PROPUESTA.

Sí, la propuesta es que una vez a la semana te sumerjas en un mundo de magia, juego y conocimiento... un mundo reinado por tus propios sueños y anhelos...

No estarás solo, pues la intención también es que aprendas el valor del compartir y disfrutar en compañía. Para ello, acompañarán tu

camino seres muy especiales... cargados de poderes únicos... como los tuyos...

PRESENTACIÓN.

Es un programa infantil de género educativo dramatizado, con frecuencia semanal, y una duración de treinta minutos.

El motor del programa es la inquietud y el deseo del niño espectador por conocer una forma de acercarse a lo que sueña ser cuando sea grande.

PÚBLICO OBJETIVO.

Destinado a niños en edad entre 9 a 12.

OBJETIVO GENERAL.

Aportar herramientas que faciliten conocer los procesos por medio de los cuales el niño puede acercarse más hacia lo que quiere ser de grande; también, para el niño que aún no tiene claro qué quiere ser, proporcionarle alternativas vocacionales.

Basados en la Teoría de la Inteligencia Emocional, el niño aprenderá los Pilares que conforman dicha teoría – Empatía, Autoconocimiento, Automotivación, Administración de las Emociones, Sociabilidad-, haciendo incapié en el Pilar Automotivación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

✍ Aportar elementos para el desarrollo de competencias a nivel de:

- Comunicación.
- Cooperación.
- Solidaridad.

✍ Ofrecer una base para generar una consciencia crítica acerca del desarrollo personal.

✍ Proporcionar estrategias para el uso de los medios como herramientas de investigación.

DESCRIPCIÓN GENERAL.

Viajando por la línea del tiempo imaginaria, y acompañado por tres personajes con poderes especiales, el protagonista aprende nuevas habilidades internas y externas, recogiendo los mensajes que estarán ocultos en el propio camino, jugando, investigando, preguntándose, preguntando... llega a la meta. Y una vez en ella, la vivencia de tal forma que se convierte en realidad, sin dejar de ser un “juego”.

¿Cómo comprobaremos que se llegó a la meta?

La forma que indique la llegada a la meta será variada. Anticipamos que, cuando converja la aventura, el juego y la magia; la voluntad, la perseverancia y la osadía por parte del protagonista; la guía, la experiencia y el conocimiento habremos alcanzado la meta.

SINOPSIS.

La chispa que enciende el programa, por decirlo de alguna manera, es un interés surgido por accidente, o un sueño y anhelo de los niños por conocer más acerca de una actividad humana.

A partir de esto, reconocemos que existen tres elementos básicos en la estructura del programa. Debemos aclarar que dependiendo de la complejidad del tema y de la información que surja, a partir de la investigación, se determinará el tratamiento y la secuencia de estos:

I. El pasado.

Conocer la importancia y el antecedente histórico de esta actividad. Será un viaje hacia los principios cuando se creó tal tarea. Es a veces como si se sumergieran en las páginas de un cómic ancestral, lleno de colorido, como pintado por los primeros humanos en aquellas cuevas históricas; otras veces es como ser parte de la Historia, pues de pronto nos encontramos en el lugar mismo donde la actividad nació, dentro de España; otras veces será como entrar a los confines de una pintura o una escultura o un grabado antiguo en el cual se describe cómo surgió... este viaje tiene muchos escenarios: museos, bibliotecas, universidades, teatros, y/o, como se anticipó, el sitio real.

II. El presente.

Conocer la actualidad, las tecnologías involucradas en el desarrollo de la actividad. El camino a veces empieza con una simple consulta de diccionario, otras con una investigación hemerográfica o navegando por internet en busca de la documentación. Así como el primer viaje los llevó nostálgicamente, como si de la mano los llevase, a través del

génesis del tema, este nuevo viaje será un intenso recorrido a través de los avances tecnológicos y espacios donde en la actualidad se desarrolla la actividad que les interesa; ahora puede ser un cómic de vanguardia, con personajes animados, un mundo fantástico donde se descubren los mecanismos por medio de los cuales la actividad se desarrolla...

III. El dilema.

Es el conflicto en el uso más estricto de la palabra, en cuanto a lo dramático. A veces es un problema que surge a partir de un accidente, problema que habrá la necesidad de resolver. Es el encuentro del protagonista con los recursos y habilidades que necesitará desarrollar para alcanzar el propósito que se ha propuesto.

PERSONAJES.

Don Primitivo.

Es un viejo que representa el pasado, la templanza y la experiencia, puntos que serán una herramienta básica para que los niños lleguen a la meta; de la misma forma que posee los atributos de la Historia, los cuales serán de vital importancia para conocer el antecedente del tema a investigar, también posee los achaques de la vejez, los cuales harán de él un personaje por momentos chusco: la sordera, la corta vista, la poca memoria inmediata; aunque a veces también será quien ponga en peligro al grupo, y tal vez por error, o por poner pruebas de valentía y capacidad a los niños, a veces también parecerá el culpable de que todos se encuentren en un callejón sin salida. No será siempre

igual, es decir, sí conservará estos dones y talentos, pero su aspecto externo irá cambiando en los diferentes programas, pudiendo ser, en ocasiones, Doña Primitiva.

Cristal de Luna

Una mujer mágica, parecida tal vez a las hadas medievales, aunque también pareciera ser apenas creada por un conjuro; ella es el presente continuo, es el movimiento, el amor, la alegría; ella infunde en los niños una manera distinta de ver las cosas; su espíritu limpio y brillante será la luz que ilumina el camino; ella estará más en contacto con los niños, pues de todos los tiempos, ella representa el “Aquí y Ahora”, por lo que su función de guía hacia los niños será muy importante.

Los Niños Sabios.

Una niña y un niño. Son el futuro, la esperanza, la dialéctica del conocimiento; tienen todas las respuestas a las preguntas, pero lejos de ofrecerlas cuando se recurre a ellos, pues esto les parece demasiado aburrido, enseñan el camino de investigación para resolver los enigmas; su espacio está lleno de alta tecnología, pero al mismo tiempo tienen una extensa biblioteca; cuando las preguntas surgen, invitan a recurrir ahí donde están las respuestas, o el camino hacia ellas...

Tres niños.

Los protagonistas de la historia. Dos de ellos permanecerán en todos los capítulos, son niños actores, mientras que el tercero, será un niño

seleccionado dentro de la audiencia. Consideramos que esto último mencionado es un regalo, y al mismo tiempo, un gancho, para el público espectador; es decir, dicho espectador tiene la oportunidad de participar dentro de su programa favorito.

Antagonistas.

Gustan de poner trabas y trampas por la senda a seguir. Estos personajes, aún cuando guardarán una cierta esencia permanente, adoptarán características que tengan que ver con el tema a tratar en esa aventura. Son personajes caóticos, representan de alguna forma esas partes “no tan lindas” que todos tenemos: pereza, apatía, odio, pesimismo, imprudencia, negligencia, impaciencia...

NOTAS

- (1) Bettelheim, Bruno. El psicoanálisis de los cuentos de hadas.
- (2) Pikola Estés, Clarissa. Mujeres que corren con lobos.
- (3) Lewis Carroll. Mencionado en el libro El Espíritu Creativo, de Daniel Goleman.
- (4) J. O'Connor, Introducción a la Programación Neurolingüística, San Pablo, 1995, Editorial Summus.
- (5) Argyle, British Journal of Social Clinic Psychology.
- (6) Diccionario Aurélio.
- (7) Ferrés, Joan. Televisión Subliminal.
- (8) Gardner, H. Arte, Mente y Cerebro.
- (9) Mozart. citado en Ghiselin, en el libro Arte, Mente y Cerebro de Gardner.
- (10) Alfred Einstein. Biógrafo, citado en el libro Arte, Mente y Cerebro de Gardner.
- (11) Oliver Wendell Holmes, citado en Televisión Subliminal de Joan Ferrés.
- (12) M.H. Erdelyi, citado en Televisión Subliminal de Joan Ferrés.
- (13) Ferrés, Joan. Televisión Subliminal
- (14) Walt Whitman. Citado en El espíritu creativo de Goleman.
- (15) Theodore Roosevelt.
- (16) Aguaded Gómez, J.L. Director del Grupo Comunicar de Andalucía, España. Seminario dictado en el Master en Comunicación y Educación (UAB).
- (17) Pérez Tornero, J.M. Seminario dictado en el Master en Comunicación y Educación (UAB).
- (18) Ferrés, J. Seminario dictado en el Master en Comunicación y Educación (UAB).
- (19) Perceval, J.M. Seminario dictado en el Master en Comunicación y Educación (UAB).
- (20) Cabrero. Mencionado en el Master en Comunicación y Educación (UAB).
- (21) Casado. Mencionado en el Master en Comunicación y Educación (UAB).
- (22) Llobet, Francesc. V Festival Internacional de TV Infantil de Barcelona. Noviembre 2001.
- (23) Newman-Williams, Marjorie Directora de Comunicación de Unicef (Nueva York, USA). V Festival Internacional de TV Infantil de Barcelona. Noviembre 2001.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded Gómez, J.L.. "la Educación en televisión: Televisión educativa. Las potencialidades educativas del medio", en Educación para la competencia televisiva, Tesis doctoral, Universidad de Huelva.
- Bettelheim, Bruno. Psicoanálisis de los Cuentos de Hadas.
- Gardner, H. Las inteligencias Múltiples.
- Goleman, D. El espíritu creativo.
- Moll, Luis C. Vygotsky y la educación. Connotaciones y aplicaciones de la psicología sociohistórica en la educación.
- Observatorio Europeo de la Televisión Infantil. V Forum Mundial de la TV Infantil, Noviembre 2001, Barcelona.
- Perceval, José María. curso sobre la televisión educativa, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Rodari, Gianni. Gramática de la Fantasía.
- Riviere, Pichón E. Introducción a la Psicología Social. Curso de Educación en Inteligencia Emocional.